

## **דוגמה מס' 5 – איזון בין רגש לבין היגיון בכתיבה שיווקית**

### **תיקון "תחרות משקיעים" לסטודנטים**

#### **התנסות בשוק ההון לכל הסטודנטים בארץ**

פרויקט "תחרות המשקיעים" הוא יוזמה של סטודנטים באוניברסיטה שלנו, "אוניברסיטת הגליל". הפרויקט קיבל תמיכה מלאה מפורום הדיקנים של המוסד. זהו פרויקט כלל ארצי, שיתקיים בהנחיית האוניברסיטה ובהובלתה בשיתוף חברת "טירקס". מטרת הפרויקט היא להפוך את שוק ההון לנגיש ולידידותי יותר לסטודנטים בכל הארץ: להקנות להם מיומנויות של קבלת החלטות בהתאם לטובת הארגון שלהם ולדעת להפעיל שיקול דעת עסקי-מקצועי.

#### **התחרות כמשחק ללא סיכון**

פרויקט "תחרות המשקיעים" הוא פרויקט ראשון מסוגו. הוא מיועד לקהל עצום של סטודנטים בכל הארץ ללא כל ניסיון בשוק ההון. הפרויקט מהווה פתח עבורם לרכישת ניסיון בתחום. המשתתפים מתחרים זה בזה באמצעות משחק. מתנסים בשוק ההון ללא נטילת כל סיכון כלכלי תוך למידה וגיבוי אקדמי. התחרות אינה כרוכה בתשלום ואינה למטרות רווח. היא תיערך בין קבוצות קטנות, הכוללות שניים עד ארבעה סטודנטים, שיתחרו ביניהם על בניית תיק השקעות אופטימלי. המנצחים בתחרות ייבחרו על פי היחס בין התשואה ששיגו לבין סטיית התקן של התיק שבניהולם.

#### **מתנה - התנסות מועילה בשוק ההון**

הפרויקט נותן לכל סטודנט בישראל הזדמנות לחוש את רזי העולם הכלכלי תוך התנסות ולימוד מעשיים. האופי הלימודי של הפרויקט יתבטא הן במערכת ייעוץ אקטיבית של יועצי השקעות טובים מבנק X והן בקבוצת בכירים שיעניקו לסטודנטים המתחרים ייעוץ פיננסי ייחודי המותאם לכל קבוצה. בנוסף, יקבלו המשתתפים חוברת מקצועית למסחר בשוק ההון.

#### **דיונים והסברים**

התחרות תימשך חודשיים. לאחר החודש הראשון, ייערכו שלושה פאנלים באוניברסיטה שלנו בהשתתפות בכירים משוק ההון. בפאנלים יתקיימו דיונים על הפעילות השוטפת של שוק ההון הישראלי כדי לנסות ולחזות את התפתחות השוק בזמן הקרוב.

בסיומה של התחרות, יחולקו פרסים לשלוש הקבוצות הזוכות. מידי שבוע יחולקו פרסים גם לקבוצה שהגיעה ראשונה בשבוע זה. בתום התחרות, יציגו חמש הקבוצות הראשונות את אופן ניהול התיק שלהן בפני השופטים.

#### **הסבר התיקון**

גם כאן, מבלי להתעמק ברזי הכתיבה השיווקית, יש במסמך עובדות וגם תועלות אך חסר בו סדר. הכותב קופץ מעניין לעניין, מעמיס הרבה מידע, אין כותרות והקורא לא באמת יכול להטמיע את העובדות.

קיימות גם במסמך סתירות לוגיות: אם ייבחרו רק שניים עד ארבעה סטודנטים במספר מצומצם של קבוצות, מדוע מציינים שהפרויקט מיועד לקהל עצום? אם הוא מיועד רק לסטודנטים מהמוסד הזה, איך אפשר להצהיר שכל "סטודנט בישראל" יזכה להתנסות הזו ושמדובר ב"פרויקט כלל-ארצי"?

קיים פער בין ההצהרות לבין העובדות, ואין כל איזון בין הרגש לבין ההיגיון.